

Formation Coach Transformatif

Niveau 2

L'expérience des coachings de La Communication Transformative pour de nombreuses personnes a généré des résultats remarquables dans leur vie. Les coachs niveau 2 vont accompagner des clients sous la supervision du coordinateur de la formation ou d'un coach senior de la Communication Transformative. Les stagiaires se doivent d'être qualifiés pour fournir un excellent service de coaching aux clients. Ensuite, de cette plateforme d'excellence, ils seront à même d'affiner et d'améliorer leurs capacités de coaching par le biais de ce programme. Les stagiaires apprendront à accompagner les clients afin qu'ils approfondissent leur connaissance et qu'ils améliorent leurs résultats et leur qualité de vie. À la fin du programme, le stagiaire deviendra un Coach de la Communication Transformative. Certains coachs pourront intervenir en tant que coach professionnel dans l'entreprise même, et d'autres pourront établir leur propre entreprise. Les stagiaires ne s'attendent donc pas à ce qu'ils soient sous contrat en tant que coach de la Communication Transformative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation vous serez capable de :

- Améliorer votre capacité à poser des questions ouvertes, à écouter activement ;
- Améliorer votre capacité à créer un espace de confiance et de sécurité pour vos clients ;
- Développer une pratique de coaching : création et mise en œuvre d'une pratique de coaching efficace, y compris la définition de leur niche, la définition de leurs offres de coaching et le développement de leur entreprise de coaching ;
- Développer une meilleure connaissance de vous-même en tant que coach : la compréhension de vos valeurs, croyances limitantes, forces et zones de développement ;
- S'aligner sur les normes éthiques et professionnelles : capacité à vous conformer aux normes éthiques et professionnelles de coaching, y compris la confidentialité, la responsabilité et la clarté des contrats de coaching.

PUBLIC VISÉ

Demandeur d'emploi, dirigeant, thérapeute en fonction, manager, coach, toute personne désirant mettre en place des outils de communication constructive et améliorer sa communication interpersonnelle.

NIVEAU DE CONNAISSANCES PRÉALABLES REQUIS

- Avoir suivi la formation de Base Niveau 1 de la Communication Transformative ;
- Avoir suivi la formation Avancée Niveau 2 de la Communication Transformative ;
- La réalisation complète du Programme Coach Transformatif – Niveau 1.

L'accès à la formation sera validé suite à un entretien préalable. Il se peut que durant la formation le stagiaire soit confronté à des émotions, si celui-ci est suivi par un psychiatre demandez-lui son approbation avant de participer.

DURÉE DE LA FORMATION

La formation a une durée totale de 335 heures comprenant :

- 10h de coachings individuels (réparties par sessions de 1h-1h30)
- 68h de supervision de coaching
- 257h en tant qu'assistant des formations de bases et avancées (3 fois 10 jours)

Ces heures ne prennent pas en compte le travail personnel de l'étudiant (recherches, écriture des mémoires, etc.).

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Cette formation est animée en présentiel et distanciel (via une plateforme de visioconférence Zoom).

La formation est constituée :

- d'une partie théorique avec la réalisation d'un travail personnel de l'étudiant : écriture de mémoires, lectures et recherches
- d'une partie pratique au travers de sessions de coaching individuel, de supervision de vos sessions de coaching avec vos clients, et en assistant aux séminaires de la Communication Transformatrice

CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Les éléments des 4 différents domaines peuvent naturellement empiéter les uns sur les autres. Par exemple, assister à un séminaire de base englobe à la fois le développement des aptitudes et le développement personnel.

1) Développement des compétences :

Mener 100 sessions de coaching :

- 20 heures supervisées directement ou enregistrées sur bande audio ou vidéo.
- 8 heures de discussion avec le superviseur sur ces sessions.
- 80 sessions ne seront pas directement supervisées ou consultées par le superviseur.
- 40 heures de discussion avec le superviseur sur ces 80 sessions.

Un maximum de la moitié des discussions de la session peut être fait dans un format de groupe, avec d'autres stagiaires présents. Au moins la moitié des discussions de la session sera faite individuellement.

- Les stagiaires se doivent de rechercher la direction et la guidance des superviseurs et des coachs formés autant que cela leur est nécessaire.

- Participer en tant qu'assistant dans au moins 3 Formations de Base et 3 Formations Avancée. L'expérience d'avoir été assistant avant l'entrée dans le Programme Niveau 1 de Coach Transformatif peut compter pour cette exigence.

- Organiser au moins 3 formations de Base Niveau 1 de la Communication Transformatrice. L'expérience d'organisation acquise avant l'entrée dans le Programme Niveau 1 de Coach Transformatif peut compter pour cette exigence.

2) Développement personnel :

- 10 séances de coaching individuel

- Maintenir un contact productif et une bonne relation avec votre pote de programme.

- Les stagiaires tiendront un journal pendant toute la durée du programme dans lequel ils écriront des idées, des observations et réflexions. Vous ne serez pas obligé de nous présenter votre journal. Toutefois, il vous sera demandé d'écrire des travaux écrits en relation avec des expériences que vous aurez notées dans votre journal. Vers la fin du programme, il vous sera demandé de présenter un document « de sensibilisation », un mémoire de votre formation dans lequel vous décrierez vos réalisations clés et votre expérience propre que vous avez vécu.

- Soyez régulièrement connecté avec de la littérature et une pratique « spirituelle ».

3) Enrichissement Académique :

- Devoir écrit en relation avec un diagnostic à partir du DSM-V, en mettant l'accent sur l'évaluation, le diagnostic et le traitement. Ce document doit être en relation avec un diagnostic différent de celui choisi dans la formation de Coach Transformatif Niveau 1.
- Devoir écrit en relation avec une école de thérapie familiale ou thérapie de couple.
- Devoir écrit en relation avec une théorie moderne de thérapie en ce qui concerne l'approche théorique et méthodologique de la Communication Transformatrice dans la relation d'aide, la guérison et la transformation. La thérapie choisie pour cette formation doit être différente de celle sélectionnée dans la formation de coach niveau 1.
- Devoir écrit en relation avec un extrait de la Bhagavad-Gita : 05 :15, 07 :21, 13 :21 et 18 :63. Ce document devra présenter les principes inclus dans cet extrait en relation avec l'auto-détermination et la responsabilité. De plus ils décriront comment ils sont en accord avec l'approche de la Communication Transformatrice dans le coaching et dans la facilitation de transformation.
- L'étude de matériel en relation avec : les médicaments psychotropes, la toxicomanie et la dépendance aux drogues, devoir d'avertir, de l'éthique, des tendances homicides chez les clients, des épisodes psychotiques, les clients violents, problèmes parent-enfant, engagement institutionnel involontaire.
- En outre, le programme inclura des documents sur le marketing et l'éthique. Ce matériel peut être sous la forme de discussions, de lecture, ou de conférences enregistrées.

4) Expansion de la Communication Transformatrice :

Le stagiaire, sous la supervision du coordinateur de la formation, conçoit, planifie et réalise un projet qui élargit la mission Communication Transformatrice. Ce doit être un projet différent de celui de la formation de coach niveau 1. Exemples de projets : recherche sur le court et long terme de l'efficacité des programmes Communication Transformatrice, recherches et écrits sur l'intégration d'une modalité de coaching avec l'approche Communication Transformatrice, le développement du ou des matériels pour les programmes de coaching de la Communication Transformatrice. Le projet d'expansion doit être une contribution qui augmente le standard, la connaissance et les capacités de la Communication Transformatrice.

CONDITIONS DE GRADUATION

- Accomplissement de toutes les exigences du programme ;
- Réussite à l'examen écrit ;
- Interview avec le coordinateur de la formation ;
- Posséder une connaissance pratique des principes de la Communication Transformatrice et les incorporer dans votre vie et de coaching au travers d'une ou plusieurs lettres de recommandations ;
- Frais du stagiaire payés en totalité.

Post-formation :

Pour conserver la certification interne, il est nécessaire :

- a) d'assister à au moins une formation de Base Niveau 1 et une formation Avancée Niveau 2 de la Communication Transformatrice tous les 2 ans.

b) de participer tous les deux ans à une formation à l'extérieur à la Communication Transformatrice d'au moins 12 heures afin d'augmenter l'épanouissement personnel ou les compétences du Coach. Ce cours auxiliaire doit être approuvé par le coordinateur.

- Sur la documentation d'au moins 1108 heures de coaching, le coach peut demander au coordinateur de la formation le statut de Senior Coach Transformatif.

L'ENCADREMENT DE L'ACTION DE FORMATION

La Formation en Communication Transformatrice est animée et développée en France depuis 2006. **Lionel Santucci**, coach et formateur, s'est formé aux Etats-Unis dans la Relation d'Aide (Entretiens, Coaching, accompagnement) basée sur la communication dans la relation d'aide de Gerard Egan et le mouvement « Human Potential ». Il possède une profonde expérience en relation avec la clarification mentale, la communication interpersonnelle et systémique. Sa vie, riche en expériences au contact de multiples cultures, aussi bien occidentales qu'orientales, représente un atout de valeur dans sa capacité d'adaptation relationnelle. Sa chaleur humaine et sa simplicité inspirent la confiance et facilitent un profond travail de développement personnel. Ses compétences et son intuition vous aideront à élargir votre vision et à vous dépasser.

LES MOYENS D'ÉVALUATION MIS EN ŒUVRE ET SUIVI

- Une **feuille d'émargement** sera distribuée, datée et signée à chaque rencontre par chaque stagiaire et par notre formateur.

- Le **contrôle des acquis** s'effectue tout au long de la formation validant chaque étape par des mises en situation pratiques.

- En fin de formation, une **évaluation des acquis et montées en compétences de chaque stagiaire sera effectuée**. Un **certificat de réalisation** est remis après évaluation des compétences par le formateur.

- Un **questionnaire de satisfaction** de la formation sera remis à chaque stagiaire le dernier jour de formation.

LES APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

La Communication Transformatrice est actuellement reconnue et sollicitée pour ses résultats auprès de tous ceux qui ont le désir d'améliorer les relations qu'elles soient interpersonnelles ou systémiques, en milieu professionnel ou en milieu privé.

L'ÉTHIQUE

Les valeurs sont : service, intégrité, excellence, dignité et valeur inhérente à tout un chacun, responsabilité, engagement, relations humaines, croissance personnelle, autodétermination. Les coaches en formation et les coaches accrédités se comportent d'une manière digne de confiance et adoptent un comportement en accord avec les valeurs susmentionnées. Les coaches en formation et les coaches accrédités développent continuellement leur pratique des outils de communication, et s'efforcent d'accroître leur savoir-faire, pour les mettre au service des autres. Ils contribuent en outre à la base de connaissance de La Communication Transformatrice. Les coaches en formation et les coaches accrédités honorent et respectent les clients et les participants des séminaires dans leur vie et leur travail. Ils sont convaincus que chaque client/participant est créatif, emplie de qualités et complet en lui-même. Les coaches en formation et les coaches accrédités prennent la responsabilité d'encourager les clients/participants à l'introspection et à la découverte de soi, à générer leurs propres solutions et stratégies, et à prendre leurs responsabilités. Les coaches en formation et les coaches accrédités ont la conviction que le client/participant a la capacité de gérer sa situation à un haut niveau d'efficacité et que cela passe par une prise de responsabilité de sa part. Ils soutiennent, stimulent et parfois confrontent les clients, participants et étudiants pour les amener à considérer leurs propres limitations dans leur façon de voir le monde et les choses, leur permettant ainsi de grandir et de manifester leur plein potentiel. Les coaches en formation et les coaches accrédités ne sont

qualifiés que dans le cadre de leurs éducation, formation, certification et autre expérience applicable et appropriée. Ils ne doivent fournir des services et utiliser des savoir-faire ou des techniques d'approche qu'après avoir suivi une formation ou des études appropriées sous la supervision d'une personne qualifiée. Un facilitateur dans un séminaire, par exemple, ne propose pas à un participant une technique ou un processus qu'il ne maîtrise pas parfaitement. Les coachs en formation et les coachs accrédités doivent avoir conscience des conflits d'intérêts potentiels qui peuvent interférer dans l'exercice de leur discrétion professionnelle et la délivrance de services de qualité. Ils ne doivent pas tirer profit de manière inappropriée de leurs relations professionnelles dans le but d'exploiter les autres. Par exemple, un coach, qui exerce en dehors une activité professionnelle, ne cherchera pas à vendre ses produits à ses clients dans le cadre de son coaching. Les coachs en formation et les coachs accrédités encouragent les personnes impliquées dans La Communication Transformatrice à poursuivre leur développement personnel et leur implication dans les différents programmes, en considérant scrupuleusement quels programmes leur seront les plus bénéfiques. Les coachs en formation et les coachs accrédités n'utilisent pas leur lien avec La Communication Transformatrice, en tant qu'assistant en séminaire, coach en formation ou toute autre qualité, pour proposer des services personnels (des séances de coaching par exemple) aux personnes engagées dans les programmes de La Communication Transformatrice, impliquant ou non un paiement dudit service. Cela signifie qu'un assistant dans un séminaire n'approchera pas un participant ou un autre assistant pour lui proposer ses services payants ou gratuits (pour faire sa pub) en tant que coach. Les coachs en formation et les coachs accrédités ne doivent pas solliciter d'informations personnelles et/ou d'ordre privé aux clients/participants à moins que leur service (en qualité de coach ou d'assistant), ne le requière. Les personnes agissant pour le compte de La Communication Transformatrice adhèrent strictement au principe de réserve et gardent confidentielles les informations obtenues au cours des séminaires et pendant les séances de coaching. Le principe de réserve (confidentialité) s'applique dans le contexte d'un engagement à éviter tout dommage sérieux, prévisible et imminent à un client/participant, un étudiant en formation ou toute autre personne. L'application pratique de ce principe est à la discrétion des représentants de La Communication Transformatrice. Les personnes qui représentent La Communication Transformatrice et qui s'engagent dans des contacts physiques appropriés, dans le cadre d'un séminaire, avec des clients/participants ou d'autres étudiants en formation sont responsables de définir les limites claires et précises régissant de tels contacts. De plus, les personnes représentant la Communication Transformatrice s'engagent à ne pas avoir de relations sexuelles avec les clients. Les coachs en formation et les coachs accrédités doivent traiter leurs collègues avec respect et honorer de manière appropriée leurs qualifications, choix et points de vue. Ce qui signifie, par exemple, qu'un assistant dans un séminaire sera respecté à sa juste valeur même si ses opinions politiques diffèrent de celles des autres. Les représentants de La Communication Transformatrice doivent s'assurer que la documentation (brochures, notes de coaching) des différents programmes et services proposés correspond bien au travail qui a été accompli. Ce qui signifie que les brochures vantant les bienfaits des séminaires ne contiennent pas autre chose que ce qui est véritablement proposé dans les séminaires, et que les notes prises immédiatement après des séances de coaching reflètent bien et/ou rapportent fidèlement ce qui a été dit. Les coachs en formation et les coachs accrédités s'assurent que leur attitude personnelle, dans le cadre privé, n'interfère pas avec l'exercice de leurs fonctions professionnelles. Les personnes qui représentent La Communication Transformatrice respectent le travail créatif et écrit des autres (participants, clients, étudiants en formation, collègues) et ne se l'approprient pas. Ce qui signifie, par exemple, qu'un coach en formation qui, dans un devoir écrit, cite un auteur devra indiquer ses sources ou les références bibliographiques. Les coachs en formation et les coachs accrédités reconnaissent et comprennent la responsabilité déontologique qui leur incombe dans leurs relations avec les clients, participants, collègues et public au sens large. Ils comprennent que les autres attendent d'eux qu'ils observent et personnifient les valeurs et principes décrits ci-dessus. Toute personne mécontente de la conduite d'un membre de La Communication Transformatrice est invitée à le signaler au représentant légal de La Communication Transformatrice, qui examinera la situation et prendra, s'il le juge légitime, les dispositions nécessaires à l'encontre dudit contrevenant.

CONDITIONS D'ACCÈS ET MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour tout contrat conclu à distance ou hors établissement, l'inscription s'effectue au minimum 14 jours ouvrés (à partir de la date de signature du contrat) avant la formation par une prise de contact par mail : contact@comtransformative.com ou par téléphone au 07 77 73 38 61.

L'entrée en formation est accordée sous réserve de prérequis et elle sera validée suite à :

- Un entretien dont l'objectif est de collecter les besoins du bénéficiaire et de prendre en compte ses attentes. Lors de cet échange nous informons le bénéficiaire sur le calendrier, la durée et le lieu de la formation, les objectifs visés, les évaluations, l'organisation et le déroulement, ainsi que les possibilités de financement de l'action.
- Un questionnaire individuel de positionnement sera remis en amont de la formation à chaque stagiaire afin de pouvoir évaluer au mieux les besoins, les attentes et les objectifs de chacun.
- Nous vous demanderons ensuite de soumettre une demande d'admission au Programme de Coach Niveau 2 de la Communication Transformatrice. Cette demande inclut :
 - Une lettre expliquant :
 - Vos motivations à vouloir être Coach de la Communication Transformatrice et ce que vous considérez comme vos qualifications pour ce service
 - Comment vous envisagez le Coaching Transformatif en tant qu'un chemin de croissance personnelle et professionnelle
 - Comment avez-vous l'intention d'aider vos clients à travers les coachings transformatifs ?
 - Trois références de trois personnes vous connaissant sous forme de lettre :
 - Au moins une référence sera professionnelle
 - Au moins une référence sera personnelle
 - Votre curriculum vitae, ainsi que les informations des contacts de vos trois références

Les candidats au Programme de Coach Niveau 2 de Communication Transformatrice doivent être conscients de leurs propres processus internes personnels, ainsi qu'incarner les qualités suivantes :

- Persévérance et désir de contribuer à l'avancement de la Communication Transformatrice
- Prêt à assumer un rôle de leadership
- Empathie, inspiration, service, force, intégrité, confidentialité
- Hygiène de vie facilitant sagesse et conscience (minimiser la lutte pour le pouvoir, pas d'excès d'alcool/drogues, pas de complaisance émotionnelle, etc.).

Pour être admis dans ce programme, vous aurez démontré des capacités d'aidant efficace dans votre vie, avec des personnes qui peuvent en témoigner et qui vous font confiance en tant que coach pour les leader et les accompagner.

Les stagiaires qui quittent le programme et qui veulent une réadmission plus tard doivent remplir une nouvelle demande.

- Enfin, une convention de formation, accompagnée d'un devis, est ensuite adressée pour validation par le bénéficiaire (employeur ou individu) et sera à compléter et à nous retourner daté et signé afin de finaliser votre inscription.

TARIF

Les frais de formation du programme sont de 6000,00€ net de taxes (Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des Impôts).

Le programme doit être terminé en un minimum d'un an et un maximum de cinq ans.

Note : La Communication Transformative n'assume pas les frais d'achat des ouvrages ou de matériel. La formation n'inclut pas non plus les frais liés à assister les différents séminaires (nourriture et hébergement).

CONDITIONS DE REMBOURSEMENT

Durant les 30 premiers jours de la formation, et après avoir signé le contrat de formation, les stagiaires qui le désirent pourront se rétracter et se retirer de la formation. Ils recevront alors un remboursement équivalent à 75 % du prix de la formation. Après cette période, il n'y aura plus de remboursement garanti.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins.

Pour toute question, merci de contacter Amélie BARRAL, par mail : amelie@comtransformative.com ou téléphone au : 07 77 73 38 61.

CONTACT

Pour toute question relative à cette formation vous pouvez contacter la personne référente.

Lionel Santucci

Mail : lionel@comtransformative.com

Téléphone : 06 33 40 84 35